# 新媒体视域下电视编辑策划意识重要性研究

**摘　要：**新媒体是一把双刃剑，新媒体的到来，给传统媒介带来了发展机遇，也使传媒市场的竞争变得更加激烈。传统媒体要想得到长足发展，需要提高从业者的创新意识和能力。基于此，文章以新媒体为背景，从电视传媒视角谈论了策划意识之于电视编辑的重要性，指出了新媒体时代电视编辑应具备的策划意识，希望能为电视产业的发展提供理论参考。
**关键词：**新媒体；电视编辑；策划意识；重要性
**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2018）10-077-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.028

文 / 魏莹



作为传统媒体的代表，电视自从出现之日起就深深影响着人们的生活。新媒体时代的到来，使得传统媒体的生存空间一再缩小，传统的电视工作模式和宣传手法已经无法满足社会发展需求。这就需要电视编辑提高策划意识和策划能力，不断优化自己的工作方式，以提高电视媒体的影响力。那么，策划意识之于电视编辑有何意义？新媒体时代的电视编辑应具备哪些策划意识呢？本文对此做出了回答。

## 1. 策划意识之于电视编辑的重要性

策划意指谋略、筹划，电视策划意识指电视编辑在市场需求和受众需求的基础上，寻找新视角并对电视内容框架、风格进行策划的思维能力。策划意识是电视编辑职业素养的体现，也是事关电视编辑工作效率的重要因素。电视编辑只有具备较强的策划意识，认真考虑受众心理和市场需求，才能提高电视节目的策划水平，才能体现电视节目的主旨和中心思想，高效完成策划工作。如今，人们获取信息的途径不断扩大，传统的媒体产业格局被颠覆，传统媒体的影响不断下降。电视媒体要想在激烈的传媒市场竞争中占有一席之地，必须提高电视节目制作质量和传播效果。电视编辑的策划意识正是影响电视节目制作质量、传播效果的关键，所以，电视编辑要提高策划意识，拓展工作思路，在电视选题、信息收集、编排方面多下功夫，通过有效的策划将电视素材、信息资源进行有效整合和高质量的加工，才能生产出极具感染力和说服力的产品，才能实现电视传播效果最大化、电视传播价值最优化。

## 2. 新媒体时代电视编辑应具备的策划意识

### 2.1 与时俱进，增强电视选题策划意识

电视节目制作和传播是一个完整的过程，也是一个复杂的过程。在电视制作和传播等各个环节，都是需要策划的。电视节目选题策划，是决定电视节目能否投产、成功的基础和前提。目前，我国电视节目在选题策划方面存在的主要问题有：抄袭成风，同质化严重，原创性不足等。导致这些问题的原因非常多，其中主要原因是电视选题策划缺少正确的理论指导，选题策划没有创新思路。要想改变电视选题策划存在的问题，电视编辑必须按照电视产业营销化制作的属性，以市场为中心，了解受众需求，看电视选题是否与观众的喜好相关，是否能满足受众心理需求，对选题内容进行准确定位和科学分类。如何让法治栏目受许昌观众欢迎，需要栏目有专门的选题策划组，策划组不仅有栏目编导，还有法官、检察官、律师等司法工作者，策划选题时，策划组充分关注当下法律热点，还要结合许昌的典型案件进行筛选，选题非常有针对性和实用性，群众都喜欢通过电视或网络节目视频学习法律知识，解决法律纠纷。

2018 年，在河南省两会期间，许昌电视台通过策划《主播访两会》等专栏，将两会热点与群众关注点有效联结和对接，接地气的报道每天鲜活出炉，深得观众喜爱。如有必要，电视工作者还要召开观众座谈、访谈会，开展调查活动，讨论节目选题，确保节目选题新颖有趣。此外，在电视素材选择方面，电视新闻编辑要尊重电视的功能特性，将自身丰富的实践经验用到新闻选题中去，同时发挥新媒体在信息搜集、互动方面的积极作用，用创新的眼光和方法打破电视节目制作和传播常态，以强化电视节目的传播效果。如在电视新闻节目策划中，电视编辑可以利用新媒体面向大众诚征新闻线索，扩大新闻线索来源渠道，还可以利用新媒体进行新闻采访，倾听群众意见，通过与受众的同频共振提高电视节目的选题质量。

### 2.2 推陈出新，提高内容策划水平

电视内容编辑是电视制作的关键。新媒体时代，电视新闻来源渠道不断增多，在素材收集方面，电视记者的工作量不断加大。在收集足够的电视节目素材基础上，电视编辑要认真求证素材的真实性，对观众和社会负责。

按照国家的方针政策和新闻行业规范开展电视编辑工作，精心进行节目前期设计、制作，提高电视节目的品味。在这一过程中，电视编辑要制定详细的节目策划和执行方案，明确电视编辑各环节的重点和要求，如编导要做哪些工作，主持人、摄像和后期制作要达到什么效果等。然后，将电视节目执行策划方案落实到位，一方面根据节目定位将内容与多种艺术形式集合起来，突出节目的艺术特色，如戏曲类节目要强化戏曲节目的戏曲艺术特色，益智类节目要突出节目的益智功能；另一方面，根据新媒体时代受众的心理需求、审美观念，推陈出新，将多种艺术手法、电视语言融合到一起，将社会热点融入电视节目中去，选择合适的电视语言叙事，使电视节目的内在节奏和外在节奏有机统一起来，增加节目的趣味性。

在新媒体时代，观众形成了碎片化阅读和观赏心理，在这种情况下，许多人对那种较长的故事、固定的画面镜头都不感兴趣，所以，在电视节目策划中，电视编辑要合理调控镜头的时间长度和故事的节奏，以提高电视的内容质量。许昌电视台访谈栏目为了在内容上适应新媒体时代观众的收视特点，栏目不仅将时长进行压缩，而且在内容上多以关注社会热点为主，主持人和嘉宾的语言也更加突出个性和新潮，栏目改版后社会反响很好。

### 2.3 多管齐下，提升电视节目编排效果

电视节目编排是电视策划的重点，优秀的编排可以提高电视节目的质量，突出节目的精髓，使其更有感染力。电视节目要想取得较好的编排效果，需要电视编辑做好以下几点。（1）根据受众心理制造波峰，强化内容的节奏感，避免观众产生审美疲劳。（2）提高电视画面的表达效果。在电视节目中，声音和画面是最重要的电视语言。在新媒体时代，电视编辑可以利用数字技术对实拍画面进行处理（马赛克、定格、切割、合并、遮掩、醒目提示、虚化），还可以利用数字技术合成数字影像，构建数字虚拟影像，或者将当代元素用到电视制作中去。如在综艺节目中，可以利用数字技术虚拟现实的时空，也可以将多个轨道的画面叠加、抠像，形成新的电视画面，在新闻报道上更加呈现客观化、准确化，形象、生动、透彻地表现和还原了新闻事实。这些报道主要运用航拍的长镜头叙述和传递新闻信息，使节目更有时代感，增强节目的视觉效果。（3）明确节目要点。电视编辑还可通过提要将新闻放在编排的重要位置，并用最精炼的语言将内容播报出来，使受众对节目内容有一个大致了解。（4）根据地方民众的审美观念，有时候电视编辑还要对节目进行深加工，彰显节目的地域性，传播地方风俗文化。

## 3. 构建编辑策划的长效传播机制

许昌市一直致力于建设华夏历史文明传承和传播工作的建设，不断塑造良好的、具有中原地方特色的文化形象，满足广大网民多样化、个性化、多层次的精神文化需求，提升网民的精神文化质量。新媒体信息传播不受时间和空间限制，能实现中原文化资源共享，让更多的人看到中原文化，继而学习和了解中原文化的内涵和时代价值。2018 年召开的河南省委十届六次全会上，省委书记王国生提出希望河南各市学习徐州发展的成功经验和做法。根据这一精神，许昌电视台立即行动，专门成立由总编辑带队的徐州经验报道小组，远赴徐州进行采访，报道小组充分进行策划，从选题确定到主播转场，从内容结构到拍摄手法，力求使内容和表现形式都做到耳目一新、创新鲜活。正是由于周密的策划，许昌电视台所做的“阅徐州知许昌”系列报道一经推出就得到了许昌广大观众的好评。网上视频点击率创同类节目最高。通过展示许昌曹魏文化作为中原文化，构建贴近群众生活、贴近实际文化传播体系，为受众提供更多免费的基本文化服务，让中原文化成为人民群众生活中不可缺少的一部分。

综上所述，在新媒体时代，策划意识对于电视编辑来说意义尤为重大。所以，电视编辑一定要认识到自己此方面的不足，然后认真学习，在工作中积累更多的经验，不断提高自己的策划意识和敏感性，采取相应的策略提高电视策划质量，以提高电视节目水平，推动电视行业不断向前发展。媒

## 参考文献

[1] 曹阳 . 电视新闻编辑策划意识的创新与重要性探究 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（02）：140，144.
[2] 马睿 . 策划先行——打造精品期刊的必由之路 [J]. 新闻爱好者，2014（06）：86-88.
[3] 陈继 . 电视新闻编辑记者策划意识的重要性探析 [J]. 西部广播电视，2018（06）：102-103.
[4] 盖伟 . 新媒体视阈下中原文化认同与传播机制探究养 [J]. 新闻爱好者，2018（09）：31-34.
[5] 李健 . 电视新闻编辑记者策划意识的创新培养 [J]. 西部广播电视，2018（06）：120，122.

（**作者单位：**许昌广播电视台）